



URGENCE
plus
Monde

RAPPORT DES ACTIVITES UPM DECEMBRE 2024 – JUIN 2025



L'Association Urgence Plus Monde (UPM) est une organisation à but non lucratif fondée en Juin 2016 et dédiée à l'aide sociale et humanitaire. Depuis sa création, elle s'efforce d'apporter une réponse concrète aux besoins des malades démunis en leur offrant un accès à des soins de santé adaptés. Elle veille non seulement à sensibiliser les populations vulnérables à travers des campagnes de prévention et de prise en charge, mais aussi à former et informer le public sur des thématiques relevant de sa vision.

Ce rapport rend compte des réalisations de l'association pour la période allant de Décembre 2024 à Juin 2025. Il met en lumière les réussites, les défis et les perspectives pour l'avenir.

I- REALISATIONS :

1- BILAN DES CAS SOCIAUX :

Depuis le Mois de Décembre 2024, quelques cas ont été soutenus par notre association. Il s'agit de :

BOLLE Michèle, Bien que son dossier a été retenu et que le tournage de son programme a été effectué, cette jeune femme âgée de 28 ans et qui souffre de goitre ne réponds plus aux multiples appels pour la suite de sa prise en charge. Il est possible qu'elle ait bénéficiée d'un autre soutien

SAMA Félicité, Veuve âgée de plus de 50 ans née avec une anomalie au niveau de son appareil digestif. Un soutien de 100000 F CFA lui a été remis par Urgence Plus Monde pour effectuer des examens car son cas n'a pas été validé pour une prise en charge totale.

MANGUELE Emmanuel, Homme âgé de 47 ans qui souffre de Lipomatose diffuse cervico-faciale. Il a été recensé à la campagne de santé de MOM et a bénéficié jusqu'ici des examens gratuits. Son opération est programmée en juillet prochain.

NGONO Honorine, Veuve âgée de 55 ans souffre d'une tuméfaction, masse développée aux dépens de la glande thyroïde depuis 18 ans. Elle a été recensée à la campagne de Monatéle et a déjà bénéficié des examens gratuits. Son opération est programmée en juillet prochain.

BURINYUY Jordan, enfant âgé de 2 ans et demi qui a une partie de son intestin qui sort au niveau de l'anus. Nous attendons la mère à douala. Le rendez-vous avec la chirurgienne pédiatre est prévu pour le 10 juillet prochain.

NYAME Irène, Bébé de 2 mois victime d'une malformation congénitale : imperforation anale et absence des 2 poussettes. Elle a été recensée lors de la préparation de la prochaine campagne de santé pédiatrique. L'émission est en plein montage et la prise en charge est prévue pour le mois de juillet. La Chirurgienne pédiatre lui a donné rendez-vous le 10 juillet.

Malheureusement, nous constatons une baisse du nombre de cas lourds pris en charge cette période en raison des ressources limitées, l'organisation de 02 grosses campagnes de santé cette année et l'année dernière, les cas proposés mais rejetés car ne remplissant pas nos critères.

2- ACTIVITES MENEES :

✓ CAMPAGNES DE SANTE GRATUITE

A côté de ces cas, sociaux, UPM a déjà organisé 01 campagne de santé gratuite durant ce premier semestre de l'année 2025. C'est dans la région du Centre, dans le département de la Lékié, plus précisément dans la localité de Monatéle, que s'est tenue la 12ème édition de cette activité, en date du 15 mars. En partenariat avec la Mairie de Monatéle, cette campagne de santé gratuite s'est tenue sur deux sites à savoir : l'Hôpital de District de Monatéle et le Centre de Santé Intégré de Nlongbong4. Il est important de souligner que la réalisation effective et efficace de cette activité ne serait pas possible sans le dévouement d'une trentaine de médecins et infirmiers et une dizaine de bénévoles mobilisés qui ont choisi d'investir leur temps et leurs compétences pour s'occuper des patients de cet arrondissement. Plus de 700 personnes consultées, en majorité de femmes et d'enfants avec comme pathologies dominantes : paludisme, infections respiratoires, troubles visuels, affections bucco-dentaires. Environ 200 paires de lunettes distribuées aux nécessiteux, 17 interventions chirurgicales effectuées. Comme bilan spirituel de cette campagne, 06 hommes, 03 enfants, 48 femmes. Total 57 âmes qui se sont données au Seigneur et ont bénéficié d'un accompagnement spirituel. Tous les patients ont écouté l'évangile pour que les maladies spirituelles soient également soignées. Un travail effectué par 4 bénévoles évangéliques qui nous ont accompagné dans cette expédition.

Toute œuvre humaine n'étant parfaite, nous relevons quelques difficultés rencontrées : Affluence supérieure aux prévisions sur certains postes, entraînant des délais d'attente,



Insuffisance de certains médicaments en pharmacie et Difficultés logistiques pour le transport de matériel entre les deux sites.

La seconde campagne de l'année est en cours de préparation. Organisé sous le thème : **Enfants vulnérables et défavorisés mais en santé**, cette campagne de santé gratuite est exclusivement pédiatrique et organisée en faveur des orphelins et enfants vulnérables de la ville de Douala. Elle se tiendra les 19 et 20 juillet 2025 au siège de l'ONG à Ndogbong.

3- MOBILISATION FINANCIERE :

Les actions de collecte de fonds ont inclus :

- Utilisation des réseaux sociaux : Facebook, WhatsApp, YouTube et Transak qui demeurent les canaux principaux, malgré les restrictions de publication sur Facebook.
- Donateurs réguliers et ponctuels
- Collecte de fonds par les urnes déposées déjà dans plus de 100 pharmacies au Cameroun, ce qui constitue une source de financement non négligeable.

✓ BILAN CAMPAGNE STREET CROWD FUNDING 2024:

Nous avons effectué comme prévu la sixième édition de street crowd funding au mois de décembre pendant les fêtes. Du 12 au 31 décembre, les bénévoles mobilisés (entre 02 et 04 bénévoles par jour) se tenaient devant l'esplanade des supermarchés des villes de Douala et Yaoundé pour communiquer et mobiliser les fonds pour les malades. Par la grâce de Dieu nous avons pu mobiliser pendant cette période un montant de 2 466 000 f CFA (Deux millions quatre cent soixante six milles franc CFA)

Notons cependant quelques difficultés liées au

- Manque d'autorisation des responsables des supermarchés qui entraîne un trouble dans la mobilisation
- A la grande fatigue sur le terrain, 4 heures debout quotidiennement
- Au nombre limité et au désistement des bénévoles,
- Au manque d'encadreurs des bénévoles mineurs sur le terrain
- Au manque d'enthousiasme des bénévoles du côté de Yaoundé, le lancement tardif de la mobilisation à Yaoundé entachée par la réduction du temps sur le terrain et des jours de mobilisation.

Il est donc question de mieux se préparer pour l'édition de 2025.



Par ailleurs, la stratégie de recrutement des bénévoles à temps partiel dans tout le territoire reste d'actualité. Elle consiste à travers les formations effectuées à recruter les personnes désireuses de s'engager dans l'humanitaire bénévolement. Lesdites personnes bénéficient d'un certificat de bénévole au bout d'un an. La première cuvée a vu son contrat à terme ce 31 décembre 2024. Grâce à cette stratégie, nous avons obtenu l'accord de plusieurs autres pharmacies pour le dépôt des urnes de cœur dans leur officine afin de collecter les dons financiers des clients. Au total nous sommes présents dans 110 pharmacies réparties dans le Mounjo, dans les villes de Douala, Yaoundé, Bafoussam, Dschang, Ngaoundéré, Maroua et Garoua, Imbe et Buea. N'eût été cette entrée et celle des donateurs réguliers, nous aurions déjà mis la clé sous le paillason. Nous envisageons étendre le nombre des pharmacies à 120 d'ici la fin d'année 2025 pour un meilleur rendement.

II- DIFFICULTES RENCONTREES :

- Baisse des dons ponctuels et désengagement de certains donateurs réguliers dus à la conjoncture actuelle
- Restrictions imposées par Facebook sur les publications contenant des images sensibles.
- Manque de visibilité sur les réseaux sociaux
- Absence de sponsors et financement stables.
- Manque d'engagement au sein des antennes internationales :
- Difficultés à avoir les cas sociaux remplissant nos critères.

III- PERSPECTIVES :

Pour pallier à ces défis, UPM envisage :

- Renforcer la communication :
 - Diffuser ses activités sur d'autres réseaux sociaux et/ou chaînes de télévision.
 - Multiplier les campagnes de sensibilisation via différents médias.
- Améliorer la collecte de fonds par de nouvelles stratégies
 - Augmenter le nombre de pharmacies partenaires à 120 d'ici Décembre 2025.
 - Renforcer le réseau des donateurs réguliers.



URGENCE

Renforcer la formation :
Monde

- Organiser plus de séminaires et conférences pour sensibiliser sur les enjeux sociaux et sanitaires.

EVENEMENTS A VENIR :

- ✓ Une Campagne de santé pédiatrique gratuite à l'endroit des orphelins et enfants vulnérables de la ville de Douala les 19 et 20 Juillet 2025 au siège de l'ONG à Ndogbong.
- ✓ Un Séminaire de formation sur la création et la gestion des associations avant la fin d'année 2025
- ✓ Une Campagne de mobilisation devant les supermarchés du 01^{er} au 31 décembre 2025
- ✓ Nos projets de clinique et pharmacie UPM restent en stand-by.

I. RAPPEL BUDGET PREVISIONNEL 2025

INTITULE	MONTANT PREVISIONNEL ANNUEL	ENTREES PREVISIONNELLES
Prise en charge de 10 cas	12.000.000	Donateurs Réguliers : 3 000 000
2 Campagnes de santé annuelle	10.000.000	Pharmacies : 2 500 000
Fonctionnement	5.000.000	Streetcrowdfunding : 3 000 000
Communication	1.000.000	
Divers	280.000	
Dons attendus	28.280.000 F CFA	8 500 000 F CFA

CONCLUSION

Grande est notre reconnaissance face à ce travail accompli avec compassion et amour. Ce premier semestre 2025 a été marquée par des défis, mais aussi par des succès qui illustrent l'impact positif des efforts conjoints de nos équipes et de nos partenaires. Grâce à l'engagement indéfectible de nos bénévoles et à l'appui de nos donateurs, UPM a pu continuer à apporter espoir et soulagement à des malades en détresse.



Nous reconnaissons les défis qui subsistent, notamment sur le plan de la communication et du financement. Cependant, nous sommes déterminés à les surmonter grâce à des stratégies innovantes et une mobilisation accrue.

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous ceux qui contribuent à cette mission, en particulier les bénévoles, partenaires et surtout vous, membres du conseil Exécutif pour le soutien indéfectible et l'encadrement pour l'atteinte de cette vision. Ensemble, nous continuerons à bâtir un Cameroun ou que dis-je une Afrique où chaque vie compte et où l'accès aux soins devient une réalité pour tous.



Alain Christian KALABANG
Directeur Exécutif UPM